

# Der Leipziger Linden-Taler – Souvenir und Sammlerstück in einem



Wilfried Opitz mit einem „taufrischen“ Leipziger Linden-Taler der zweiten Lieferung, nachdem die ersten tausend Stück bereits verkauft wurden.

Auf den Markt gebracht wurde er von Wilfried Opitz, Inhaber der Pfeffi plus e.K. Leipzig, und seinen Geschäftspartnern Volker Stiehler, ehemaliger langjähriger Verwaltungsdirektor des Gewandhauses zu Leipzig, und Tobias J. Weichert, Inhaber der WHV-Agentur für Biologistik. Name und Aussehen des Leipziger Linden-Talers sollen an den Namensursprung Leipzigs als „Stadt bei den Linden“ erinnern.

Der Leipziger Linden-Taler hat einen Durchmesser von sechs Zentimetern, wiegt 25 Gramm, besteht aus purer, handgeschöpfter Schokolade mit einer Lindenblütenhonig-Sahne-Trüffel-Füllung und ist seit Juli dieses Jahres in einer Geschenkpackung zusammen mit einer Broschüre in mehreren Geschäften der Leipziger Innenstadt erhältlich.

Durch den Markennamen ist der Leipziger Linden-Taler direkt mit der Stadt Leipzig verbunden, ebenso wie das Lübecker Marzipan mit Lübeck. Eine weitere Verbindung zur Stadt schafft die beiliegende Broschüre zu interessanten Themen der Leipziger Stadtgeschichte. Wilfried Opitz setzt deshalb bei Vertrieb und Marketing auf starke Unterstützung von der Stadt Leipzig und der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH. Für die Broschüre sind weitere Serien in Planung, was den Leipziger Linden-Taler zum Souvenir mit Sammelcharakter macht.

„Ein Genuss für Gaumen & Geist. Mit Bildern & Texten zu Leipzig“, so wirbt Wilfried Opitz für seine Leipziger Linden-Taler. Die Idee dahinter bestand schon seit Langem. Opitz war überzeugt, dass ein Süßwarenprodukt kombiniert mit einem Printerzeugnis eine Bereicherung des Angebotes, besonders an Souvenirartikeln, bedeuten würde. Allerdings gelang es ihm trotz zahlreicher Gespräche nicht, vor Ort eine Partnerfirma für die Umsetzung seines Vorhabens zu finden. Opitz gab die Idee jedoch nicht auf, ließ

sich die Marke schützen und fand schließlich Anfang 2013 in der Confiserie Dengel aus Rott am Inn eine Partnerfirma zur Realisierung seines Anliegens. Dann ging alles ganz schnell: Während Opitz das LEIPZIGER-LINDEN-TALER-Relief, Fotos und Texte bereitstellte, lief bei Dengel die Musterproduktion für den Schokoladentaler.

Sein Unternehmen Pfeffi plus e.K. Leipzig ist eigentlich für die Neuauflage der ehemaligen DDR-Bonbons pfeffi und zitro bekannt – für die Opitz genauso jahrelang einen Hersteller gesucht hatte. Heute sind sie wieder in aller Munde und so soll auch der Leipziger Linden-Taler zum Traditionsartikel heranwachsen.

→ [www.leipziger-lindentaler.de](http://www.leipziger-lindentaler.de)  
→ [www.leipzigerlindentaler.de](http://www.leipzigerlindentaler.de)